

MBA MARKETING

آشنایی با گرایش بازاریابی MBA

درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



Bahar
Business School

MBA بازاریابی چیست

MBA بازاریابی، یکی از محبوب ترین مدارک تحصیلات تکمیلی می باشد. این گرایش از MBA، دانشی گسترده از استراتژی های بازاریابی را شامل می شود. در MBA بازاریابی مهارت هایی از قبیل ارتباط با مشتریان، تحقیقات بازار و بازاریابی، مدیریت و مهندسی فروش، مذاکره، استراتژی های بازاریابی، طراحی و اجرای انواع کمپین های تبلیغی، برندسازی و ... آموزش داده می شود.

در این دوره دانش آموختگان با استفاده از رویکردهای نفوذ و توسعه در بازار، توسعه محصول و متنوع سازی، استراتژی های رشد را ایجاد و با استفاده از کانال های بازاریابی سنتی، آنلاین و دیجیتال دسترسی به بازار هدف را فراهم خواهند کرد.

مارکتینگ به گروه خاصی از افراد اختصاص ندارد بلکه علاوه بر مدیران فروش و بازاریابی و صاحبان کسب و کار، علاقه مندان به این حوزه را به آموزش اصولی بازاریابی فرا می خواند.



MARKETING

سرفصل‌ها و اساتید MBA بازاریابی

مهارت‌های نوین و کاربردی مدیریت

مدیریت استراتژیک

اصول بازاریابی

رفتار سازمانی

مدیریت منابع انسانی

اصول و فنون مذاکره

اقتصاد و حسابداری

بودجه و مالی

تحقیقات بازاریابی

برندینگ

کارگاه مارکتینگ پلن

مهندسی فروش

پروژه پایانی (عارضه‌یابی کسب و کار)



دکتر

محمد خطیبی



دکتر

سعید شهبازمرادی



دکتر

رحیم فرضی‌پور



مدیر گروه دوره

دکتر

امین اسداللهی



دکتر

احمد صفار



دکتر

مهدی امیرجعفری



مهندس

امیر بختایی



دکتر

علی اسداللهی

دستاورد‌های دوره MBA بازاریابی

- ✦ ارتقا مهارت‌های بازاریابی
- ✦ مدیریت درست نیروهای فروش
- ✦ گردآوری و تجزیه و تحلیل تحقیقات بازار جهت تصمیم‌گیری در سطوح عملیاتی
- ✦ یادگیری استراتژی‌های کانال‌های بازاریابی
- ✦ کسب مهارت‌های ارتباطی پیشرفته و آگاهی از تفاوت‌های فرهنگی در تعاملات تجاری جهانی و داخلی
- ✦ ارزیابی نهادهای تجاری با در نظر گرفتن محیط‌های متقابل عملکردی

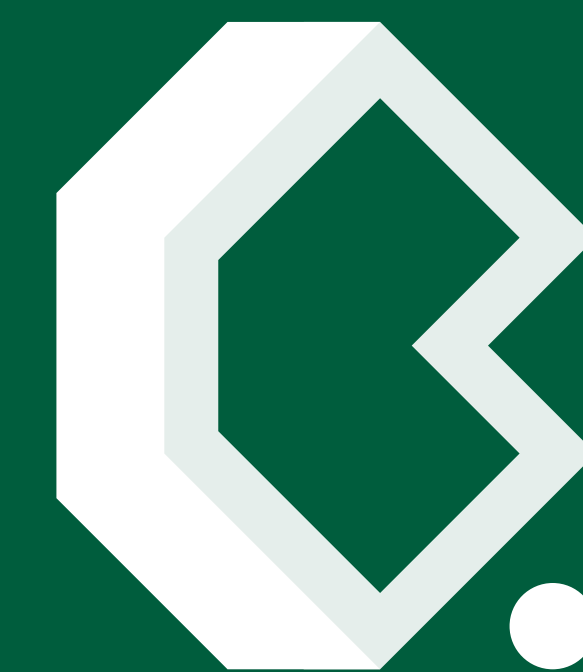
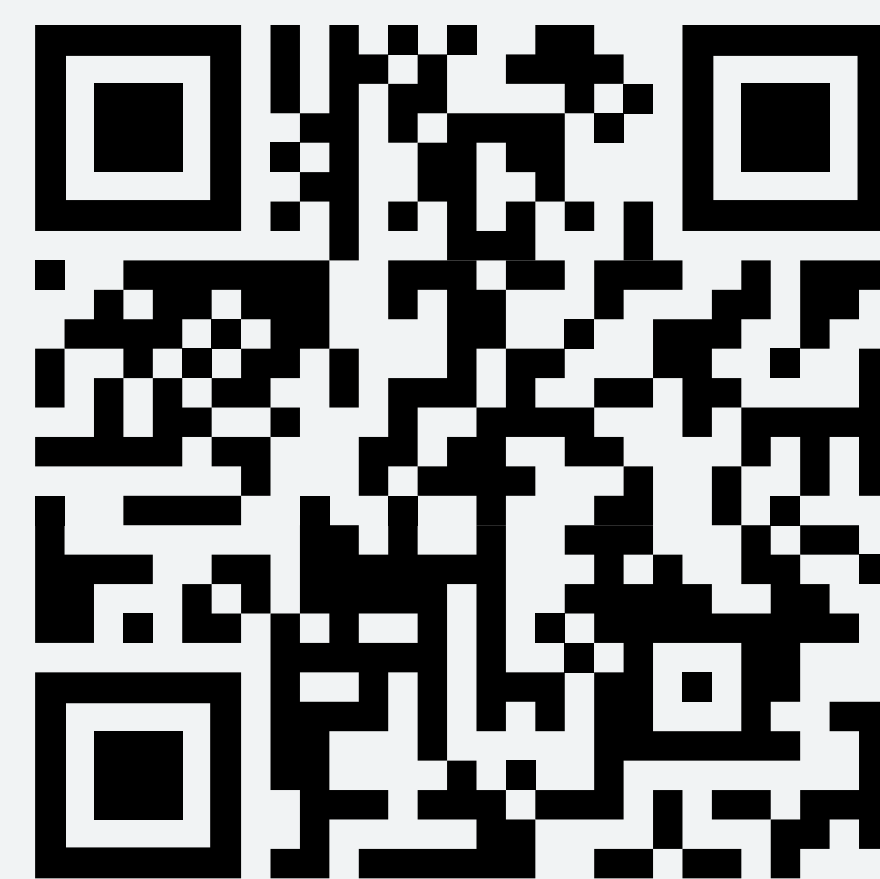


ACHIEVE
MENTS



Website

bahar.ac.ir



موسسه آموزش
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ
بهشتی

پمپ بنزین
پاکستان

خیابان بهشتی

اتوبان مدرس

خیابان بهشتی



Address

No 27, 2nd alley
Pakistan St, Beheshti St
Tehran



Instagram

[bahar_business_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)



Telegram

[MBA_DBA_Bahar](https://www.telegram.com/MBA_DBA_Bahar)



Tel

021 88 730 184