

MBA DIGITAL MARKETING

آشنایی با گرایش دیجیتال MBA

درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



Bahar
Business School

MBA دیجیتال چیست

در دوره MBA دیجیتال بهار، شرکت کنندگان به یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مدیریت و کسب و کار در عصر دیجیتال وارد می‌شوند. این دوره دانش و مهارت‌های لازم برای رهبری در محیط‌های کسب و کار دیجیتال و یا تحول دیجیتال در کسب و کارهای سنتی را به دانش‌پژوهان می‌آموزد.

این دوره با ارائه سرفصل‌های مدیریتی مطالب و دید گسترده‌تری را نسبت به دوره‌های دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال ارائه می‌کند.

در این دوره، شرکت کنندگان با تکنیک‌های نوین بازاریابی دیجیتال آشنا می‌شوند. آنها خواهند آموخت که چگونه از وبسایت‌ها، رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات آنلاین و استراتژی‌های دیگر استفاده کنند تا بهترین نتیجه را در جذب مشتریان و افزایش فروش بدست آورند.

DIGITAL
MARKETING



سرفصل‌های MBA دیجیتال

- ✦ مهارت‌های نوین و کاربردی مدیریت
- ✦ مدیریت استراتژیک
- ✦ اصول بازاریابی
- ✦ رفتار سازمانی
- ✦ مدیریت منابع انسانی
- ✦ اصول و فنون مذاکره
- ✦ اقتصاد و حسابداری
- ✦ بودجه و مالی
- ✦ اصول و مبانی دیجیتال مارکتینگ
- ✦ راه اندازی وب سایت
- ✦ بهینه سازی سایت SEO
- ✦ تبلیغات دیجیتال
- ✦ آنالیز دیجیتال مارکتینگ
- ✦ بازاریابی در شبکه های اجتماعی
- ✦ بازاریابی محتوایی
- ✦ پروژه پایانی (عارضه‌یابی کسب و کار)



دکتر
سعید شهبازمرادی



دکتر
امین اسداللهی



دکتر
رحیم فرضی‌پور



مهندس
حمیدرضا سلیمانی



دکتر
محمد خطیبی



مهندس
امیر بختایی



دکتر
علی اسداللهی

دستاورد های دوره MBA دیجیتال

آشنایی با:

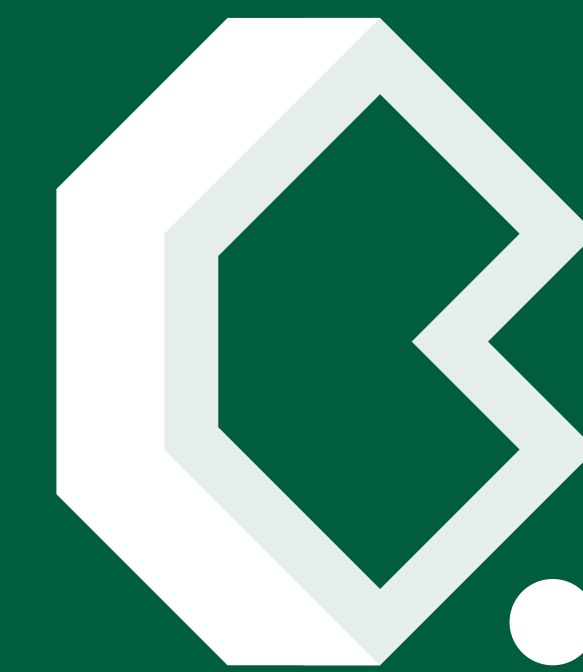
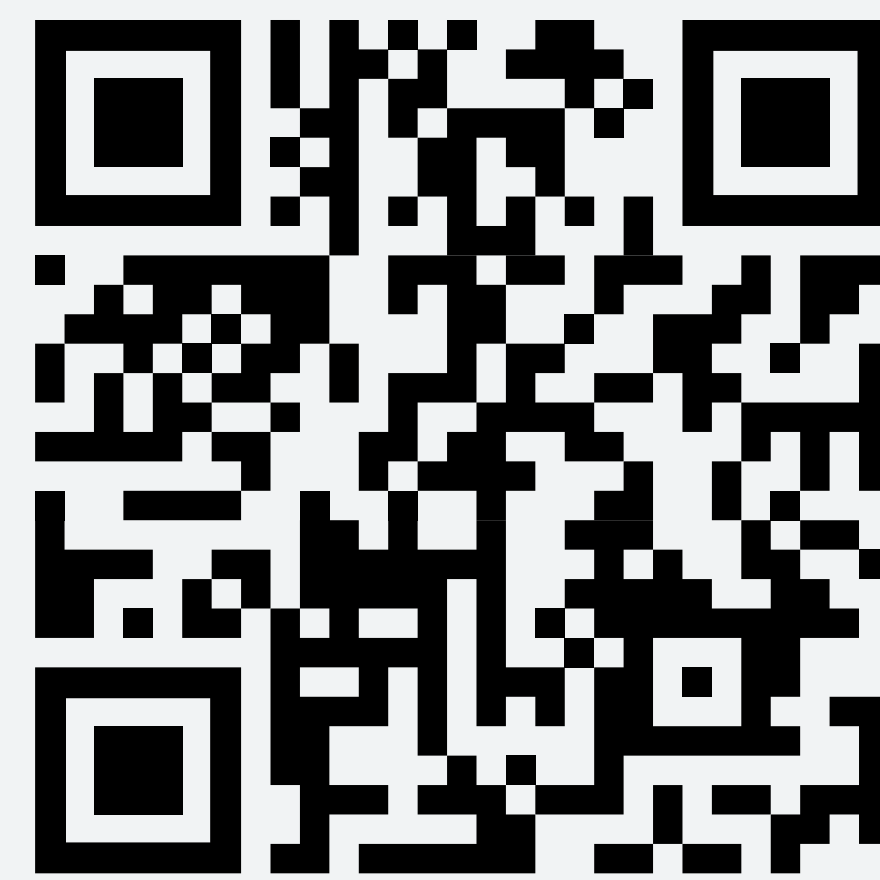
- ✧ مفاهیم کلی مدیریت کسب و کار
- ✧ بازاریابی دیجیتال
- ✧ سئو و گوگل آنالیتیکس
- ✧ درآمد ارزی
- ✧ مدیریت محتوا
- ✧ اقتصاد دیجیتال
- ✧ ابزارهای گوگل
- ✧ شبکه های اجتماعی
- ✧ هوش مصنوعی
- ✧ گیمیفیکیشن

اساتید MBA دیجیتال

- ✧ دکتر رحیم فرضی پور
- ✧ دکتر سعید شهبازمرادی
- ✧ دکتر محمد خطیبی
- ✧ دکتر علی اسداللهی
- ✧ مهندس امیر بختایی
- ✧ دکتر حمید خوشدست
- ✧ دکتر حمیدرضا عظیمی
- ✧ دکتر افشین زندی
- ✧ مهندس حمیدرضا سلیمانی
- ✧ دکتر یوسف فراهانی

 Website

bahar.ac.ir



موسسه آموزش
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ
بهشتی

پمپ بنزین
پاکستان

خیابان بهشتی

اتوبان مدرس

خیابان بهشتی

 Address

No 27, 2nd alley
Pakistan St, Beheshti St
Tehran

 Instagram

[bahar_business_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)

 Telegram

[MBA_DBA_Bahar](https://www.telegram.com/MBA_DBA_Bahar)

 Tel

021 88 730 184