

# MBA BRAND

آشنایی با گرایش برند MBA

# درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



# MBA برند چیست

«برند شما آن چیزی است که درباره‌تان می‌گویند، وقتی در اتاق نیستید.» جف بزوس

برند همان نام، طرح، نماد، ذهنیت، احساس یا هر ویژگی دیگری است که یک محصول یا خدمت را از دیگری متمایز می‌کند. برندینگ فرآیندی برای ایجاد هویت کسب و کار شماست. چگونگی شناخت مشتریان از کسب و کار شما و تجربه‌ی آن‌ها، برند شما را می‌سازد. یک نام تجاری قوی بیش از یک لوگو است و همه چیز از جمله سبک خدمات مشتری، لباس کارکنان، کارت ویزیت، مکان فیزیکی تا بازاریابی و تبلیغات شما را منعکس می‌کند. به عبارتی، برندینگ شخصیت کسب و کار شما را بیان می‌کند. در این دوره، تلاش ما بر این است روش‌های کاربردی که سبب احساس اطمینان مشتری نسبت به خدمات یا محصولات شما می‌شود آموزش داده شود.

این دوره برای کلیه‌ی صاحبان کسب و کار، فعالان حوزه‌ی بازاریابی، مدیران روابط عمومی و تبلیغات و مدیران هنری در جهت هویت‌سازی برند طراحی شده است. ما بر این است که توسعه‌ی کسب و کار در هزاره سوم جز با برندآفرینی (تسخیر ذهن و قلب مخاطبان و مشتریان) امکان پذیر نیست.

# BRANDING



# سرفصل‌ها و اساتید MBA برند

✦ مهارت‌های نوین و کاربردی مدیریت

✦ مدیریت استراتژیک

✦ اصول بازاریابی

✦ رفتار سازمانی

✦ مدیریت منابع انسانی

✦ اصول و فنون مذاکره

✦ اقتصاد و حسابداری

✦ بودجه و مالی

✦ پروژه پایانی (عارضه‌یابی کسب و کار)

✦ چیستی چرایی و چگونگی برند و برندینگ

✦ چهار پایه برندینگ

✦ برندینگ ۱ (آفرینش برند)

✦ برندینگ ۲ (ارتباطات برند)

✦ برندینگ ۳ (ارزیابی برند)

✦ کارگاه چهارپایه برند

✦ کارگاه هویت آفرینی

✦ کارگاه کمپین ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند



دکتر

سعید شهبازمرادی



دکتر

امین اسداللهی



دکتر

رحیم فرضی‌پور



مدیر گروه دوره

دکتر

بهنود الله‌وردی



دکتر

محمد خطیبی



مهندس

امیر بختایی



دکتر

علی اسداللهی

# دستاورد‌های دوره MBA برند

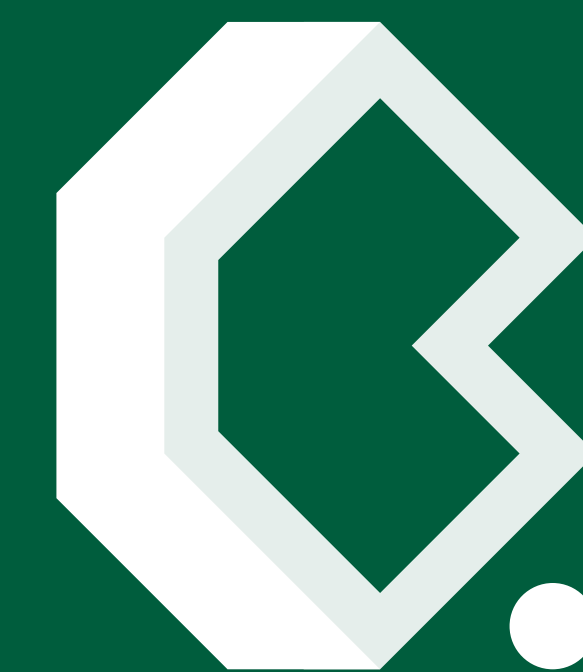
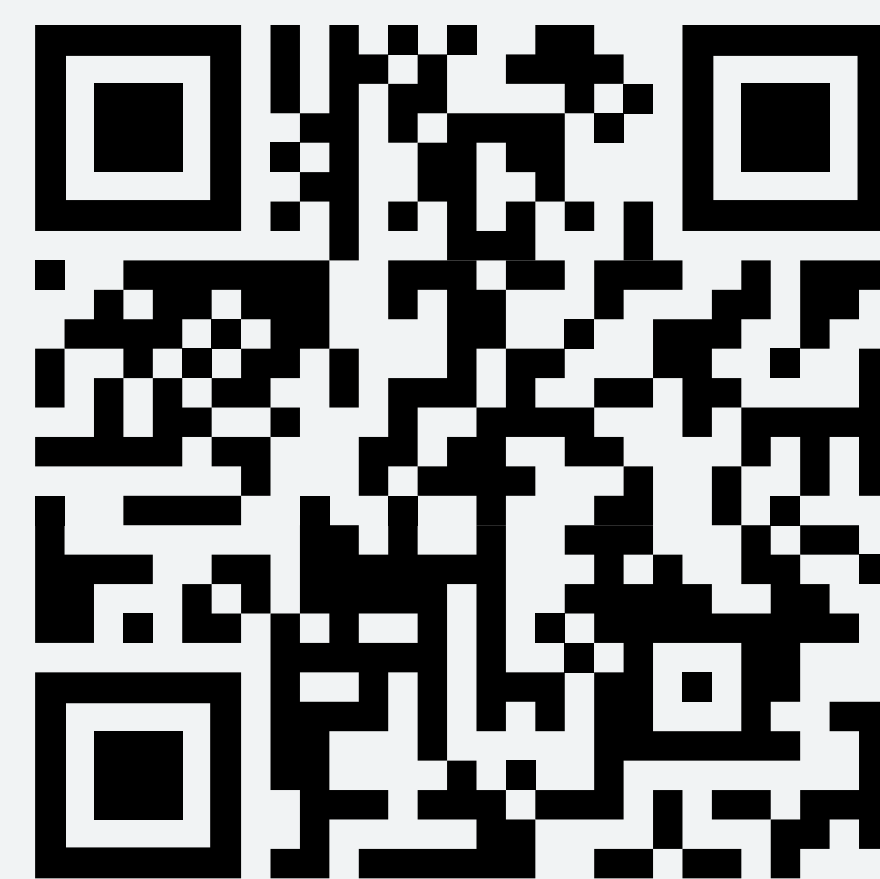
- ✦ جلب مشتریان بالقوه‌ی باارزش
- ✦ ایجاد تمایز بین رقبا در بازار
- ✦ ایجاد روابط قوی‌تر با مشتری
- ✦ ایجاد اعتماد و اعتبار در صنعت مورد هدف
- ✦ ارزش آفرینی برای کسب و کار





Website

[bahar.ac.ir](http://bahar.ac.ir)



موسسه آموزش  
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ  
بهشتی

پمپ بنزین  
پاکستان

خیابان بهشتی

اتوبان مدرس

خیابان بهشتی



Address

No 27, 2nd alley  
Pakistan St, Beheshti St  
Tehran



Instagram

[bahar\\_business\\_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)



Telegram

[MBA\\_DBA\\_Bahar](https://www.telegram.com/MBA_DBA_Bahar)



Tel

021 88 730 184