

DBA BRAND

آشنایی با گرایش برند DBA

درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره های مدیریتی به شمار می رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان ها و شرکت ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



DBA برند چیست

دوره DBA برند، فرآیند ایجاد یک درک قوی و مثبت در ذهن و قلب مخاطبان است که از ترکیب عناصری مانند استراتژی بازاریابی، استراتژی ۳۶۰ درجه برند، هویت‌های بصری، شاخصه‌های طراحی، بیانیه مأموریت، و چشم انداز را در تمام ابعاد کسب و کار به وجود می‌آورد. دوره DBA برند مارکتینگ به کسب و کارها کمک می‌کند تا با جلب نظر مشتریان وفادار، خودشان را از رقبا متمایز سازند. اهمیت برندینگ امروزه به معنای رستگاری در کسب و کار است و برند بودن و برند شدن کاملاً برابر است با موفقیت در کسب و کار.

در دوره DBA برند مارکتینگ به صورت جامع و کاملاً عملیاتی و در ۴ مگا فاز به فرآیند برندینگ می‌پردازیم و در قالب تیم‌های عملیاتی عملاً ۳ یا ۴ پروژه را در ۴ فاز پیاده‌سازی می‌کنیم که نگرش افراد نسبت به مفهوم برندینگ، مفهوم موفقیت در کسب و کار مفهوم رهبری یکپارچه کسب و کار عوض می‌شود و به تکنیک‌هایی دست پیدا می‌کنند که در عمل بتوانند آنچه را آموخته‌اند در سازمان‌های بزرگ، متوسط و کوچک خصوصی و دولتی پیاده‌سازی کنند.

مخاطبان دوره مدیران ارشد صاحبان صنایع خالقان کسب و کار و مالکان برند‌های بزرگ، متوسط، کوچک و دیگر فعالان حوزه برندینگ هستند.

BRAND
MARKETING

سرفصل‌ها و اساتید DBA برند

- ❖ چيستی، چرایی و چگونگی برند و برندینگ
- ❖ چهار پایه برندینگ
- ❖ برندینگ ۱ (آفرینش برند)
- ❖ برندینگ ۲ (ارتباطات برند)
- ❖ برندینگ ۳ (ارزیابی برند)
- ❖ کارگاه چهارپایه برند
- ❖ کارگاه هویت آفرینی
- ❖ کارگاه کمپین ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند
- ❖ مدل های ذهنی مدیران موفق (منتال ۱)
- ❖ آینده پژوهی راهبردی (فردی و سازمانی)
- ❖ استراتژی پیشرفته و مدل کسب و کار
- ❖ نوآوری در کسب و کار
- ❖ کارافرینی در کسب و کار
- ❖ رفتار سازمانی و منابع انسانی پیشرفته
- ❖ مدیریت پیشرفته سرمایه گذاری و بورس
- ❖ مسئولیت اجتماعی و تصمیم گیری
- ❖ توسعه کسب و کار



دکتر
امین اسداللهی



دکتر
رحیم فرضی‌پور



مدیر گروه دوره
دکتر
بهنود الله‌وردی



پروفسور
مهدی الوانی



دکتر
هادی افشاری



دکتر
سعید شهبازمرادی



دکتر
سیاوش ملکی‌فر



دکتر
رضا تهرانی



دکتر
محمد خطیبی

دستاوردهای دوره DBA برند

✦ اجرای استراتژی ۳۶۰ درجه برند در فضای کسب و کار

✦ متمایز شدن از رقبا با ایجاد ارزش منحصر بفرد کسب و کار

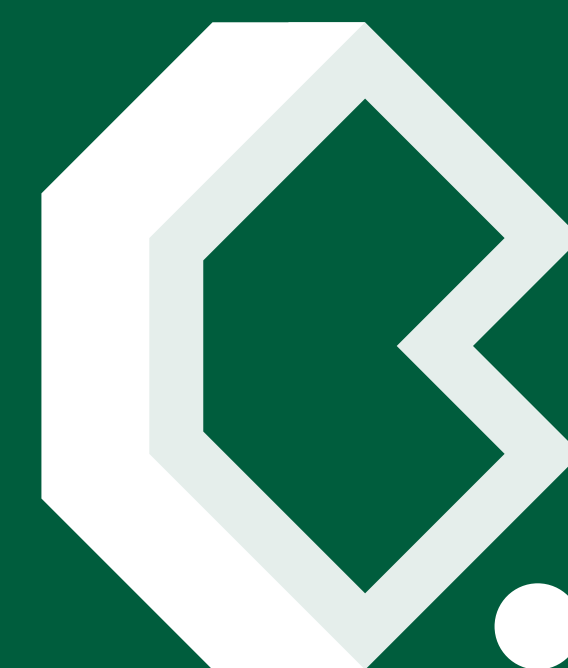
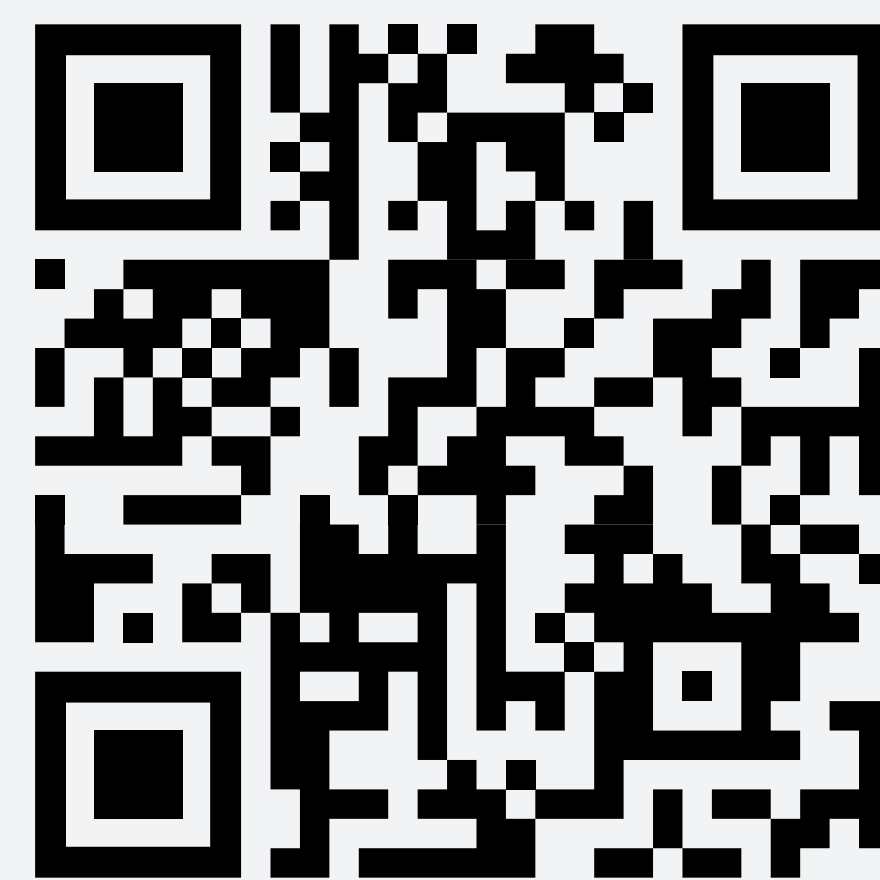
✦ ایجاد بازار هدف فوق العاده و جذب مشتریان بالقوه





Website

bahar.ac.ir



موسسه آموزش
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ
بهشتی

پمپ بنزین
پاکستان

خیابان بهشتی

ازتوبان مدریس

خیابان بهشتی



Address

No 27, 2nd alley
Pakistan St, Beheshti St
Tehran



Instagram

bahar_business_school



Telegram

MBA_DBA_Bahar



Tel

021 88 730 184