



Bahar
Business School

DBA BRAND MARKETING

آشنایی با گرایش برند مارکتینگ DBA

DBA Brand Marketing

دربارهٔ بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



DBA برند مارکتینگ چیست

دوره DBA برند مارکتینگ، فرآیند ایجاد یک درک قوی و مثبت در ذهن و قلب مخاطبان است که از ترکیب عناصری مانند استراتژی بازاریابی، استراتژی ۳۶۰ درجه برند، هویت‌های بصری، شاخصه‌های طراحی، بیانیه مأموریت، و چشم انداز را در تمام ابعاد کسب و کار به وجود می‌آورد. دوره DBA برند مارکتینگ به کسب و کارها کمک می‌کند تا با جلب نظر مشتریان وفادار، خودشان را از رقبا متمایز سازند. اهمیت برندینگ امروزه به معنای رستگاری در کسب و کار است و برند بودن و برند شدن کاملاً برابر است با موفقیت در کسب و کار.

در دوره DBA برند مارکتینگ به صورت جامع و کاملاً عملیاتی و در ۴ مگا فاز به فرآیند برندینگ می‌پردازیم و در قالب تیم‌های عملیاتی عملاً ۳ یا ۴ پروژه را در ۴ فاز پیاده‌سازی می‌کنیم که نگرش افراد نسبت به مفهوم برندینگ، مفهوم موفقیت در کسب و کار مفهوم رهبری یکپارچه کسب و کار عوض می‌شود و به تکنیک‌هایی دست پیدا می‌کنند که در عمل بتوانند آنچه را آموخته‌اند در سازمان‌های بزرگ، متوسط و کوچک خصوصی و دولتی پیاده‌سازی کنند.

مخاطبان دوره مدیران ارشد صاحبان صنایع خالقان کسب و کار و مالکان برند‌های بزرگ، متوسط، کوچک و دیگر فعالان حوزه برندینگ هستند.



سرفصل‌ها و اساتید DBA برند مارکتینگ

- ❖ چستی چرایی و چگونگی برند و برندینگ
- ❖ چهارپایه برندینگ
- ❖ برندینگ یک (آفرینش برند)
- ❖ برندینگ دو (ارتباطات برند)
- ❖ برندینگ سه (ارزیابی برند)
- ❖ برند آفرینی شخصی (Personal Brand)
- ❖ کارگاه و کوچینگ چهارپایه برند
- ❖ کارگاه و کوچینگ هویت آفرینی
- ❖ کوچینگ کمپین ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند
- ❖ کارگاه و کوچینگ کمپین های تبلیغاتی
- ❖ مدل های ذهنی مدیران موفق
- ❖ مدیریت استراتژیک پیشرفته و مدل کسب و کار
- ❖ آینده پژوهی راهبردی (فردی و سازمانی)
- ❖ کارآفرینی و نوآوری در کسب و کار
- ❖ استراتژی بازاریابی
- ❖ رفتار سازمانی و منابع انسانی پیشرفته
- ❖ مدیریت پیشرفته سرمایه گذاری و بورس
- ❖ مسئولیت اجتماعی
- ❖ تصمیم گیری استراتژیک



دکتر
امین اسداللهی



دکتر
رحیم فرضی‌پور



مدیر گروه دوره
دکتر
بهنود الله‌وردی



پروفسور
مهدی الوانی



دکتر
هادی افشاری



دکتر
سعید شهبازمرادی



دکتر
سیاوش ملکی‌فر



دکتر
رضا تهرانی



دکتر
محمد خطیبی

دستاورد های دوره DBA برند مارکتینگ

✦ اجرای استراتژی ۳۶۰ درجه برند در فضای کسب و کار

✦ متمایز شدن از رقبا با ایجاد ارزش منحصر بفرد کسب و کار

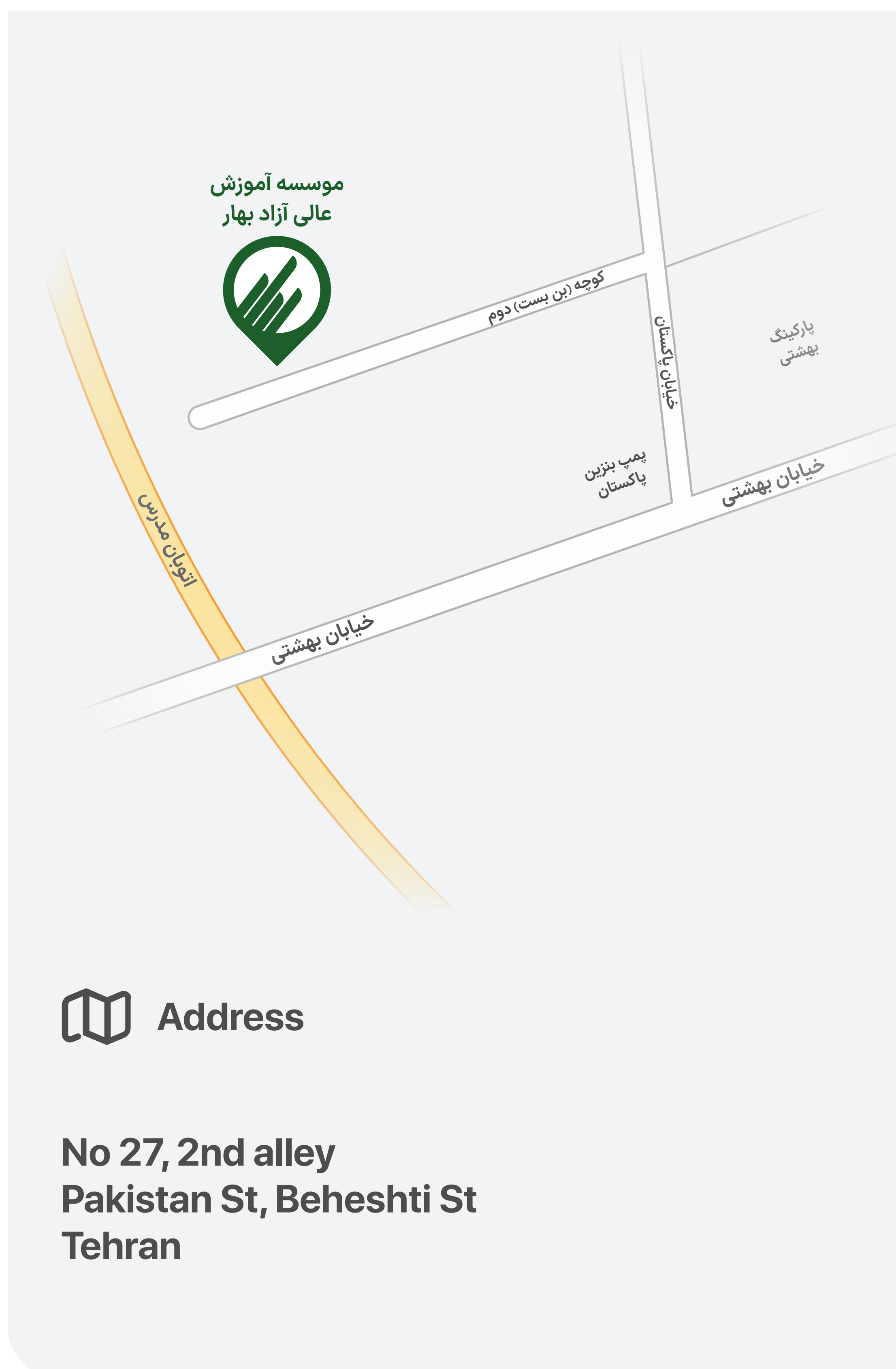
✦ ایجاد بازار هدف فوق العاده و جذب مشتریان بالقوه





Website

bahar.ac.ir



Address

No 27, 2nd alley
Pakistan St, Beheshti St
Tehran



Instagram

[bahar_business_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)



Telegram

[MBA_DBA_Bahar](https://www.telegram.com/join/MBA_DBA_Bahar)



Tel

021 88 730 184