

بازاریابی با رویکرد اجرایی

دکتر مهدی امیرجعفری



- بازاریابی جذب مشتری
- بازاریابی حفظ مشتری
- بازاریابی ارتقای مشتری
- بازاریابی افزایش درگیری مشتری
- بازاریابی تبدیل نامشتری به مشتری
- بازاریابی برگرداندن مشتری

بازاریابی رابطه محور

دکتر مهدی امیرجعفری



بازاریابی یکپارچه

| طراحی و اجرای کمپین ارتباطی یکپارچه

| تبلیغات احساسی و پروموشن های فروش

| روابط عمومی بازاریابی و بازاریابی تعاملی

| بازاریابی موبایلی ، اینترنتی و دهان به دهان

| فروش شخصی و هم راستاسازی فروش و مارکتینگ

| بازاریابی رویداد محور

بازاریابی رابطه مند

| مشتری مداری مدرن

| مدیریت رضایت و وفاداری

| تبدیل مشتریان به شرکای برند

| مدیریت ارتباط با مشتری در عصر دیجیتال

بازاریابی داخلی

| چابکی و چرایی بازاریابی داخلی

| هم راستاسازی کارکنان با اهداف بازاریابی

| اهداف و استراتژی های موفق درون سازمانی