

بازاریابی با رویکرد اجرایی

دکتر مهدی امیرجعفری



- بازاریابی جذب مشتری
- بازاریابی حفظ مشتری
- بازاریابی ارتقای مشتری
- بازاریابی افزایش درگیری مشتری
- بازاریابی تبدیل نامشتری به مشتری
- بازاریابی برگرداندن مشتری