

# MBA STRATEGY

آشنایی با گرایش استراتژی MBA

# درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



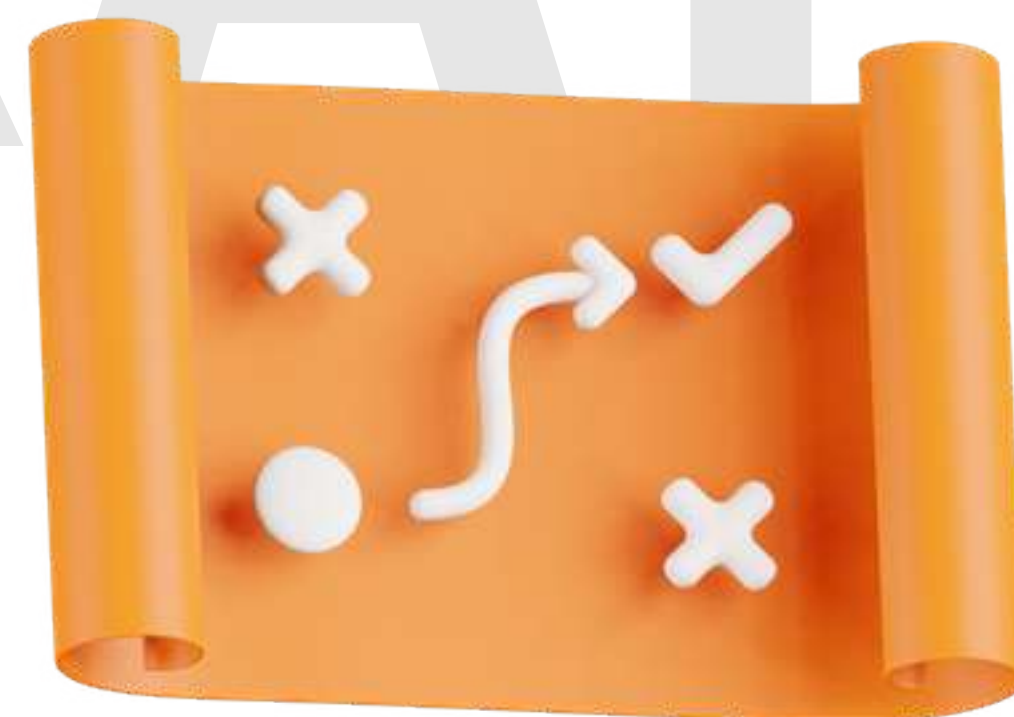
Bahar  
Business School

# MBA استراتژی چیست

استراتژی کسب و کار، یک برنامه بلندمدت است که اهداف شرکت و چگونگی دستیابی به این اهداف را مشخص می‌کند؛ به بیان دیگر استراتژی یعنی پیروز شدن در نبردهای پیش‌رو در دنیای شرکت‌ها. به کارگیری استراتژی‌های پتانسیل به سازمان کمک می‌کند تا تصمیم بگیرد که چگونه منابع خود را برای برآورده کردن انتظارات سهام داران و سایر سرمایه‌گذاران به بهترین نحو به کار گیرد. در دوره‌ی MBA استراتژی تلاش شده نگاه‌ی ۳۶۰ درجه به حوزه‌ی مدیریت استراتژیک داشته باشیم. مدیریت استراتژیک شامل جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و سازماندهی اطلاعات در جهت سودآوری و ارزش‌آفرینی یک کسب و کار است.

در دنیای تجارت پیچیده، رقابتی و دائماً در حال تغییری که امروزه شاهد آن هستیم، شرکت‌ها باید تصمیمات تجاری و هوشمندانه‌ای را اتخاذ کنند؛ در همین راستا، به افراد حرفه‌ای و بامهارت مدیریت استراتژیک نیاز دارند. فلذا، علاقه‌مندان به حوزه‌ی مدیریت استراتژیک و مدیران و کارکنان شرکت‌هایی که خدمات مشاوره‌ی کسب و کار ارائه می‌دهند، مخاطبان این دوره هستند.

# STRATEGY



# سرفصل‌ها و اساتید MBA استراتژی

- مهارت‌های نوین و کاربردی مدیریت
- مدیریت رفتار سازمانی
- مدیریت منابع انسانی
- اصول و فنون مذاکره
- مدیریت استراتژیک
- مدیریت بازاریابی
- اقتصاد و حسابداری برای مدیران
- مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
- تفکر استراتژیک و استراتژی‌های خلاق کسب و کار
- جاری‌سازی استراتژی‌ها و کنترل استراتژیک
- مدیریت تحول در سازمان
- مدل‌های ذهنی موفق برای استراتژیست‌ها
- Business plan



دکتر  
امین اسداللهی



دکتر  
سعید شهبازمرادی



دکتر  
رحیم فرضی‌پور



مدیر گروه دوره  
دکتر  
محمد خطیبی



دکتر  
مهدی امیرجعفری



مهندس  
امیر بختایی



دکتر  
علی اسداللهی

# دستاورد های دوره MBA استراتژی

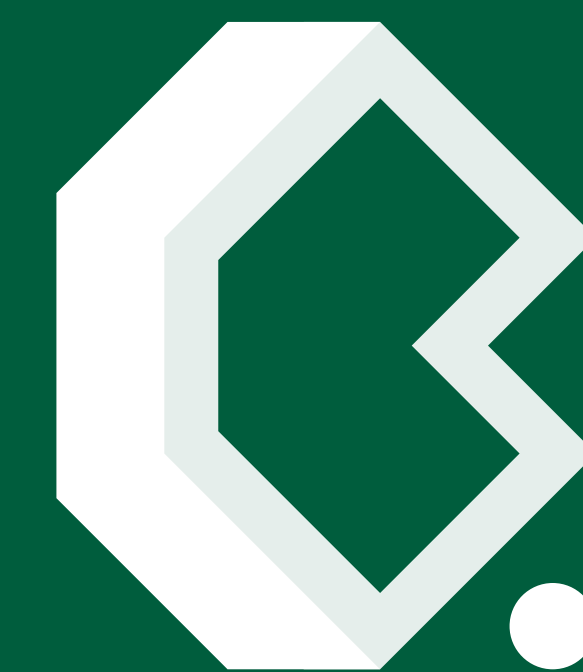
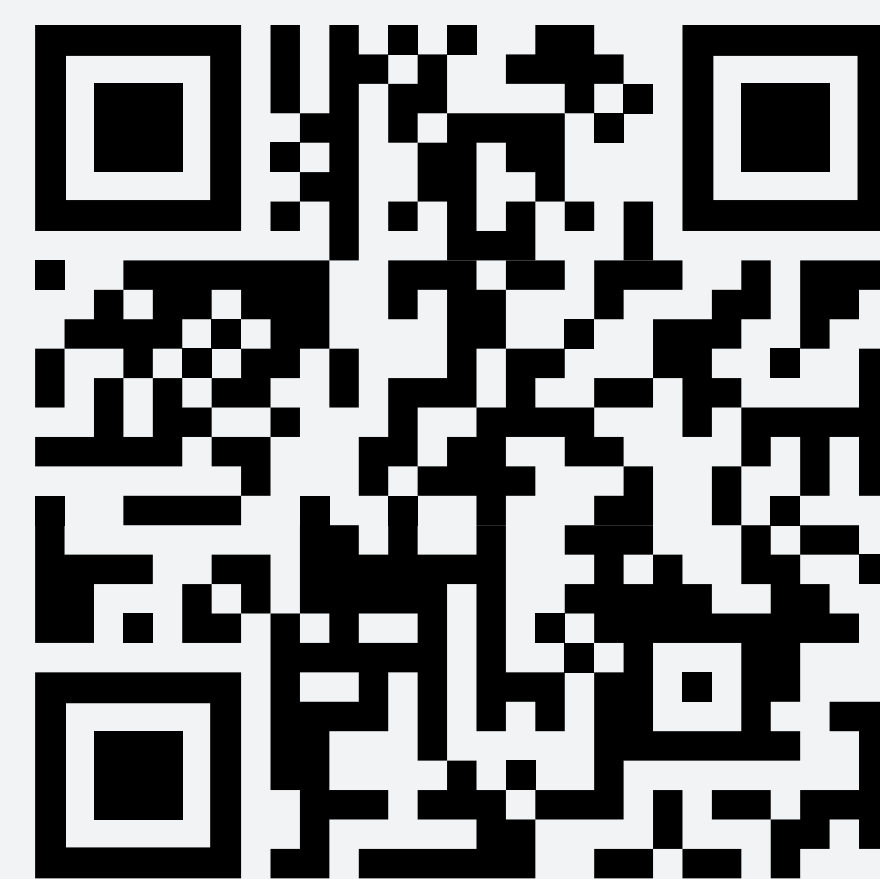
- ✧ فعال شدن دیدگاه و تفکر استراتژیک
- ✧ پیگیری و ترسیم چشم انداز و سناریو آینده ی سازمان
- ✧ تسلط بر چگونگی مدیریت سازمان های پیچیده
- ✧ یادگیری قواعد و ابزارهای پیشرفته ی مدیریت استراتژیک





Website

[bahar.ac.ir](http://bahar.ac.ir)



موسسه آموزش  
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ  
بهشتی

پمپ بنزین  
پاکستان

خیابان بهشتی

اتوبان مدرس

خیابان بهشتی



Address

No 27, 2nd alley  
Pakistan St, Beheshti St  
Tehran



Instagram

[bahar\\_business\\_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)



Telegram

[MBA\\_DBA\\_Bahar](https://www.telegram.com/MBA_DBA_Bahar)



Tel

021 88 730 184